



دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل

## مقدمه:

رشد جهانی دانش بشری، پیشرفت‌ها و تکنولوژی‌های جدید و تغییرات فرهنگی ایجاب می‌نماید که برای رشد و تعالی سازمان باید از روش‌های نوین برنامه‌ریزی و مدیریتی استفاده نمود.

برنامه‌ریزی از پایه‌های مهم تعالی سازمان است بطوریکه با شناسایی افق‌های دوردست و انجام فعالیت‌های درست در زمان مناسب میتوان سرآمدی سازمان را تضمین نمود.

مدیریت استراتژیک از محورهای اساسی سرآمدی در سازمان‌هاست بطوریکه اندیشه استراتژیک میتواند با تشخیص و اجرایی نمودن فعالیت‌های راهبردی، ارتقاء سیستم را به‌مراه داشته باشد مجموعه حاضر با فعالیت مستمر اعضای کمیته تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک دانشکده دندانپزشکی با بهره‌گیری از اسناد بالادستی

۱- دستورالعمل کمیسیون راهبردی و اعتبار بخشی دانشکده‌های دندانپزشکی

۲- سند تحول آموزش پزشکی

۳- تاریخچه و تحول در آموزش دندانپزشکی

۴- سند جامع توسعه استان و دانشگاه تهیه شده است.

امید است در سایه حق تعالی و با استفاده از خرد جمعی و توانمندی اعضای هیئت علمی، مدرسین و پرسنل زحمتکش دانشکده و با همکاری‌های درون بخشی و برون بخشی و اخذ تصمیمات درست علمی موثر در محیط‌های کلان، دستیابی به افق‌های دوردست و اهداف عملیاتی در حوزه سلامت دهان و دندان استان را فراهم نمایم.

لازم است از اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک: دکتر عمران حاج محمدی، دکتر مسعود شعبانی، دکتر عزیز کامران، دکتر شادیه مولائی، دکتر مهدی رهبر، دکتر سعیده گله دار، دکتر سمیه حکمت فر، دکتر نوید کیانمهر، اکبر معصومعلیزاده، ولی نجف‌وند، حمید علیزاده، دکتر آذین ثریائی، هلیا حسن زاد، تینا مولائی که با تلاش‌های مستمر مجموعه حاضر را تهیه نمودند تقدیر و تشکر نموده و برای این عزیزان آرزوی تندرستی و پیشرفت روزافزون را از درگاه حق تعالی طلب می‌نمایم.

مانی اردبیل

و خدمات به

دکتر حاج محمدی  
رئیس دانشکده دندانپزشکی

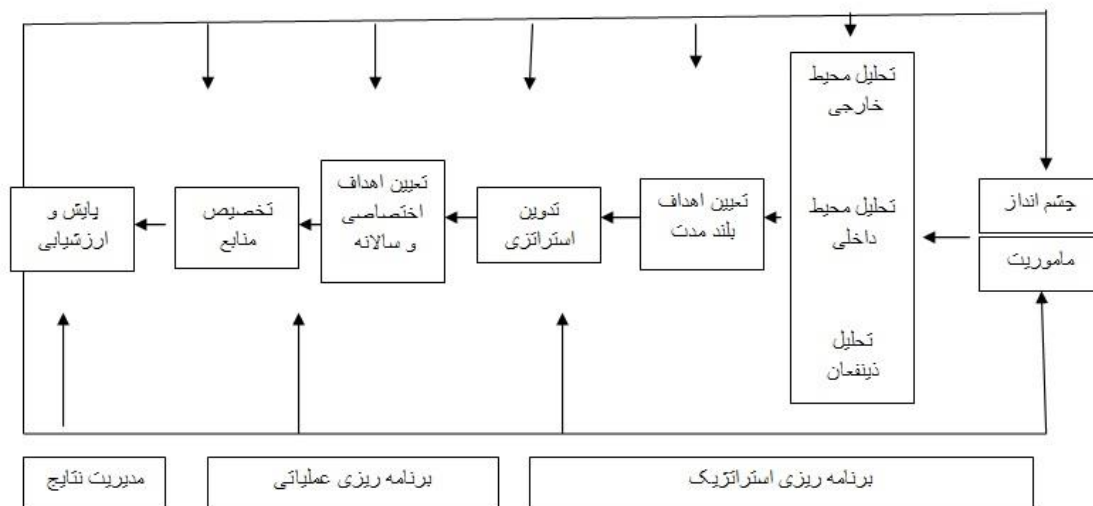
## اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک دانشکده دندانپزشکی:

دکتر عمران حاج محمدی	رئیس دانشکده	امضاء
دکتر مسعود شعبانی	مسئول بهداشت دهان و دندان معاونت درمان	امضاء
دکتر عزیز کامران	نماینده دانشگاه علوم پزشکی (مدیر EDC دانشگاه)	امضاء
دکتر شادیه مولائی	معاون آموزش دانشکده	امضاء
دکتر مهدی رهبر	معاون پژوهشی دانشکده	امضاء
دکتر سعیده گله دار	مسئول بخش نودونتیکس	امضاء
دکتر سمیه حکمت فر	مسئول بخش اطفال	امضاء
دکتر نوید کیانهر	نماینده خیرین سلامت	امضاء
اکبر معصومعلیزاده	رئیس امور عمومی	امضاء
ولی نجف وند	رئیس امور مالی	امضاء
حمید علیزاده	مسئول دفتر توسعه آموزش دانشکده	امضاء
دکتر آذین ثریائی	دندانپزشک (نماینده فارغ التحصیلان)	امضاء
هلیا حسن زاد	نماینده دانشجویان	امضاء
تینا مولائی	نماینده دانشجویان	امضاء

## تاریخچه:

دانشکده دندانپزشکی اردبیل در شهریور ماه ۱۳۸۹ با هدف آموزش پویندگان علم و معرفت در جهت ارتقای سلامت دهان و دندان جامعه از وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی موافقت اصولی دریافت و از مهر ماه ۱۳۸۹ شروع به پذیرش دانشجو نموده بطوریکه از بهمن ماه همان سال شروع به تحصیل این دانشجویان آغاز شد. این دانشکده در فضایی به مساحت ۲۵۰۰ متر مربع شروع بکار نمود. هم اکنون ۲۰۳ نفر دانشجو در حال تحصیل میباشد و تعداد اساتید و مدرسین این دانشکده به تعداد ۴۵ نفر میباشد. در طی چند بار بازسازی و نوسازی دانشکده در حال حاضر فضای فیزیکی ۲۷۰۰ متر مربع آموزشی و درمانی ۳۵۰ متر مربع پری کلینیک و ۲۵۰۰ متر مربع آموزشی اداری میباشد. تمایل به پیشرفت شدید باعث شده است که هم اکنون دانشکده دندانپزشکی اردبیل در فهرست دانشکده های جوان و فعال کشور قرار گیرد.

## مدل برنامه ریزی استراتژیک



مدل برنامه ریزی استراتژیک دانشکده دندانپزشکی اردبیل

## واژنامه

**رسالت Mission** : مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگیها و ارزشهای حاکم بر آن سازمان میباشد.

**چشم انداز Vision** : شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمانی را به نمایش گذاشته و آرزو و آمالی که سازمان میخواهد در آینده به آن برسد را به تصویر میکشد. باعث ایجاد انگیزه در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات میگردد.

**ارزشها Value** : مجموعه قوانین ثابت و غیر متغیر است که کل استراتژیها بر مبنای آنها شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا با تکیه و نگاه بر آنها استراتژیها به اجرا گذاشته میشود.

**نقاط قوت Strengths** : مجموعه منابع و توانمندیهای داخل سازمانیست که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری مینماید.

**نقاط ضعف weaknesses** : مجموعه ایی از عوامل داخل سازمانی میباشد که مانع از تحقق اهداف سازمان میگرددند.

**فرصتها opportunities** : مجموعه ایی از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آنها توانمندیهای سازمان افزایش خواهد یافت.

**تهدیدها Threats** : مجموعه ایی از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از اجرای برنامه ها و تحقق اهداف سازمان میگرددند

**عوامل داخلی SW** : مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را گویند.

**عوامل خارجی OT** : مجموعه فرصتها و تهدیدهای سازمان را گویند

**استراتژی Strategy** : مجموعه ایی از راه ها که باعث رساندن سازمان به اهداف از پیش تعیین شده خود می شوند.

**استراتژی های SO** : استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین می شوند

**استراتژی های ST** : استراتژی هایی که باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شوند

**استراتژی های WO** : استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها و رفع کمبود ها تدوین می شوند

**استراتژی های WT** : استراتژی هایی که سازمان را در برابر تهدیدها حفظ کرده و توانمندی های سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهند

## رسالت:

دانشکده دندانپزشکی بعنوان تنها دانشکده دندانپزشکی استان به عنوان جزئی از مجموعه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل ارتقای سطح سلامت دهان و دندان عموم جامعه را وظیفه خود دانسته و با برخورداری از نیروی انسانی متخصص پرتلاش و جوان و بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های سخت افزاری و نرم افزاری مبنای عملکرد خود را موارد زیر قرار داده است:

۱- رشد و توسعه کمی و کیفی تربیت دندانپزشک و پرسنل کمکی متعهد و اخلاق محور بطوری که مطابق برنامه آموزشی توانمندی‌های لازم را کسب نمایند

۲- استقرار روشهای نوین پیشگیری، درمانی، توانبخشی و خدمات با کیفیت و مبتنی بر شواهد

۳- بهبود و ارتقای کیفیت و ایمنی خدمات آموزشی، پژوهشی و درمانی و مراقبت از سلامت دهان و دندان بصورت یکپارچه با محوریت عدالت و تاکید بر پاسخگویی اجتماعی و اطلاع رسانی شفاف و اثر بخش (بر اساس سند توسعه کشور)

۴- ارتقای کیفی آموزش دروه عمومی دندانپزشکی با محوریت EDO دانشکده

۵- رشد علمی در حوزه سلامت دهان و دندان و فراهم نمودن توسعه پژوهش‌ها و تولید محتوای دانش

۶- محوریت آموزش مداوم دندانپزشکان و دانش‌آموختگان

۷- ارتقاء آموزشهای مجازی با استفاده از فن آوری‌های نوین  
و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل

## چشم انداز:

دانشکده دندانپزشکی اردبیل بر آن است تا با بسیج امکانات و نیروی علمی توانمند از دانشکده های برتر در خدمات آموزشی، پژوهشی، پیشگیری و درمانی با هدف پاسخگویی به نیازهای جامعه گردد.

## ارزشها:

۱- حفظ عدالت و پاسخگویی اجتماعی و آموزش مبتنی بر نیازهای جامعه

۲- توجه به مقام و کرامت انسانی و نوع دوستی در نظام ارائه خدمات

۳- دانایی محوری و شایسته سالاری با تشویق نیروهای متخصص و متعهد

۴- تربیت دندانپزشکان توانمند، متعهد، پاسخگو و مسئولیت پذیر

۵- توجه به اخلاق حرفه ای

۶- حفظ و پاسداشت محیط زیست با توجه به اصول کنترل عفونت

دانشگاه علوم پزشکی

و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل

## فهرست مشتریان و گروههای ذینفع

مشتریان داخلی
۱-مدیران و کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی ۲- دانشجویان ۳- پژوهشگران ۵- اساتید و اعضای هیات علمی ۶- کارکنان پشتیبانی دانشکده
مشتریان خارجی
۱- جمعیت تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی ۲- دندانپزشکان بخش خصوصی ۳- سازمانهای مردم نهاد ۴- مراکز تحقیقاتی و فناوری ۵- نظام پزشکی
ذینفعان
۱- هیئت امنای دانشگاه ۲- نظام پزشکی ۳- بیمه ها ۵- انجمنهای علمی دندانپزشکی ۶- صنایع تولید و توزیع مواد و تجهیزات دندانپزشکی ۷- محیط زیست



## تحلیل محیط داخلی (نقاط قوت) S

S1 پتانسیل آموزش نیروی انسانی دندانپزشک

S2 حضور دانشجویان تلاشگر و پر امید

S3 اعضای هیئت علمی جوان و با انگیزه

S4 پتانسیل آموزش سلامت دهان و دندان جامعه

S5 پتانسیل استفاده از آموزشهای مجازی

S6 توانایی برقراری همکاری درون بخشی

S7 توانایی انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی

## تحلیل محیط داخلی (نقاط ضعف) W

W1 مشکل چارت سازمانی با نیازهای فعلی

W2 عدم ثبات نیروها و ماندگاری

W3 کمبود فضاهای فیزیکی مناسب

W4 عدم تناسب امکانات آموزشی با تعداد دانشجویان

W5 عدم حمایت از استعدادهای درخشان

W6 عدم وجود نرم افزارهای آموزشی simulation در آموزش دندانپزشکی و سلامت دهان جامعه

W7 مشکلات طرح درس برای تمام سر فصلهای آموزشی

W8 عدم دسترسی به Tele- dentistry

W9 مشکلات تامین تجهیزات و مواد مصرف

## تحلیل محیط خارجی (فرصتها)

01 وجود هماهنگی لازم برون بخشی برای ارتقاء دانشکده

02 خیرین علاقمند در حوزه ارتقای دانشکده و سلامت دهان و دندان جامعه

03 وجود مراکز رشد و پارک فناوری در استان

04 تمایل مراکز علمی برای همکاریهای مشترک

05 علاقمندی دانشجویان سایر دانشگاهها به ادامه تحصیلات تکمیلی در ایران

06 وجود شرکتهای تجاری و ارتباط با صنعت در سطح استان

07 انجمن دندانپزشکی استان

08 ارتباطات بین المللی و جذب فراگیران

09 امکان تبادلات علمی با دانشگاههای خارج

## تحلیل محیط خارجی (تهدیدها T)

T1 پایین بودن نگرش سلامت محور سیاست گذاران

T2 تحریمهای خارجی

T3 پایین بودن سهم آموزش و تحقیقات از GNP

T4 شیوههای نامناسب زندگی در سطح جامعه

T5 توان اقتصادی پایین جامعه در اخذ خدمات دندانپزشکی

T6 تعرفه های نامناسب خدمات دندانپزشکی (پوشش ناکافی بیمه ها)

T7 نبود رویکرد دندانپزشکی مبتنی بر شواهد در مداخلات پیشگیری و درمانی در دانشجویان

نمره نهایی	رتبه $1 < X < 4$	ضریب	عوامل داخلی
			نقاط قوت S
24	3	8	S1 پتانسیل آموزش نیروی انسانی دندانپزشک
24	3	8	S2 حضور دانشجویان تلاشگر و پر امید
24	3	8	S3 اعضای هیئت علمی جوان و با انگیزه
18	3	6	S4 پتانسیل آموزش سلامت دهان و دندان جامعه
10	2	5	S5 وجود نظام ارجاع در ارایه خدمات در سطح دانشگاه
12	2	6	S6 توانایی برقراری همکاری درون بخشی
27	3	9	S7 توانایی انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی
<b>139</b>			<b>جمع</b>
			نقاط ضعف W
16	2	8	W1 مشکل چارت سازمانی با نیازهای فعلی
6	1	6	W2 عدم ثبات نیروها و ماندگاری
12	2	6	W3 کمبود فضاهای فیزیکی مناسب
2	1	2	W4 کمبود امکانات آموزش مجازی و بطور کلی روش های نوین تدریس الکترونیک
4	1	4	W5 عدم حمایت از استعداد های درخشان
12	2	6	W6 عدم وجود نرم افزارهای آموزشی simulation در آموزش دندانپزشکی و سلامت دهان جامعه
12	2	6	W7 مشکلات طرح درس برای تمام سر فصلهای آموزشی
12	2	6	W8 عدم دسترسی به Tele- dentistry
6	1	6	W9 مشکلات تامین تجهیزات و مواد مصرفی
<b>82</b>		<b>100</b>	<b>جمع</b>

نقاط قوت	نقاط ضعف
۱۳۹	۸۲

نقاط قوت ۵۷ امتیاز بیشتر از نقاط ضعف

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

نمره نهایی	رتبه $1 < X < 4$	ضریب	عوامل خارجی
			فرصت ها O
24	3	8	O1 وجود هماهنگی لازم برون بخشی برای ارتقاء دانشکده
10	2	5	O2 خیرین علاقمند در حوزه ارتقای دانشکده و سلامت دهان و دندان جامعه
16	2	8	O3 وجود مراکز رشد و پارک فناوری در استان
24	3	8	O4 تمایل مراکز علمی برای همکاریهای مشترک
24	3	8	O5 علاقمندی دانشجویان سایر دانشگاهها به ادامه تحصیلات تکمیلی در ایران
10	2	5	O6 وجود شرکتهای تجاری و ارتباط با صنعت در سطح استان
15	3	5	O7 انجمن دندانپزشکی استان
18	3	6	O8 ارتباطات بین المللی و جذب فراگیران
21	3	7	O9 امکان تبادلات علمی با دانشگاههای خارج
162			جمع
تهدیدها T			
10	2	5	T1 پایین بودن نگرش سلامت محور سیاست گذاران
14	2	7	T2 تحریمهای خارجی
10	2	5	T3 پایین بودن سهم آموزش و تحقیقات از GNP
14	2	7	T4 شیوههای نامناسب زندگی در سطح جامعه

12	2	6	T5 توان اقتصادی پایین جامعه در اخذ خدمات دندانپزشکی
10	2	5	T6 تعرفه های نامناسب خدمات دندانپزشکی
10	2	5	T7 نبود رویکرد دندانپزشکی مبتنی بر شواهد در مداخلات پیشگیری و درمانی در دانشجویان
<b>80</b>		<b>100</b>	<b>جمع</b>

<b>فرصتها O</b>	<b>تهدیدها T</b>
۱۶۲	۸۰

فرصتها ۸۲ امتیاز بیشتر از تهدیدها

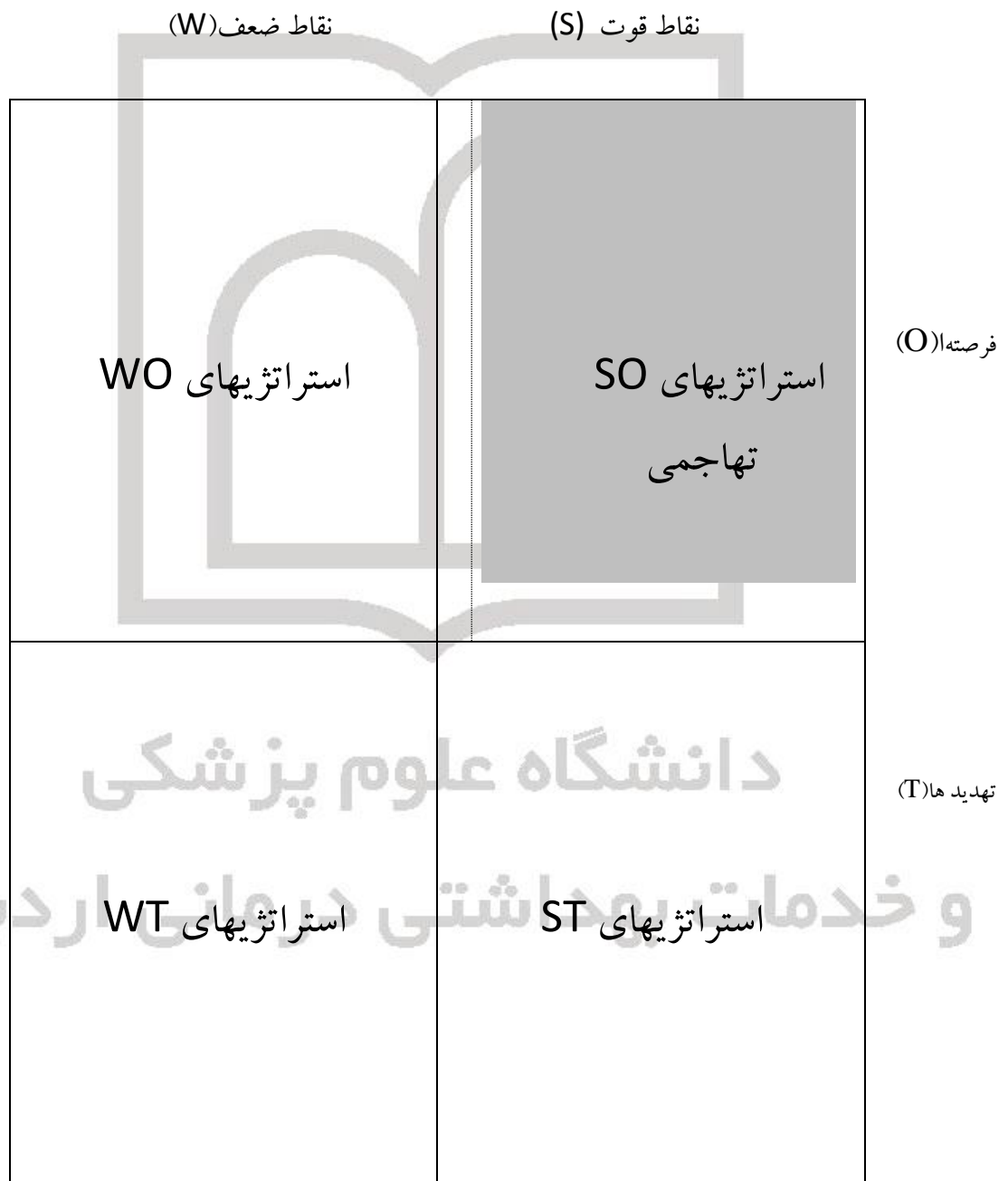
دانشگاه علوم پزشکی

و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل

## ماتریس عوامل داخلی و خارجی

نقاط قوت < نقاط ضعف

فرصتها < تهدیدها



<p>لیست نقاط ضعف-</p> <p>W1 مشکل چارت سازمانی با نیازهای فعلی</p> <p>W2 عدم ثبات نیروها و ماندگاری</p> <p>W3 کمبود فضاهای فیزیکی مناسب</p> <p>W4 کمبود امکانات آموزش مجازی</p> <p>W5 عدم حمایت از استعدادهای درخشان</p> <p>W6 عدم وجود نرم افزارهای آموزشی simulation در آموزش دندانپزشکی و سلامت دهان جامعه</p> <p>W7 مشکلات طرح درس برای تمام سر فصلهای آموزشی</p> <p>W8 عدم دسترسی به Tele- dentistry</p> <p>W9 مشکلات تامین تجهیزات و مواد مصرفی</p>	<p>لیست نقاط قوت</p> <p>S1 پتانسیل آموزش نیروی انسانی دندانپزشک</p> <p>S2 حضور دانشجویان تلاشگر و پر امید</p> <p>S3 اعضای هیئت علمی جوان و با انگیزه</p> <p>S4 پتانسیل آموزش سلامت دهان و دندان جامعه</p> <p>S5 وجود نظام ارجاع در ارایه خدمات در سطح دانشگاه</p> <p>S6 توانایی برقراری همکاری درون بخشی</p> <p>S7 توانایی انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی</p>	<p>عنوان</p>
<p>استراتژیهای WO</p> <p>W4 w6 w8 s3 s7 s1 استقرار نظام آموزشهای مجازی با بهره گیری از نرم افزارهای اختصاصی</p> <p>W4 w6 w8 s4 s6 s7 ارتقاء کیفیت آموزشی از راه دور برای سواد سلامت جامعه با بهره گیری از مشارکت بین بخشی</p> <p>T7 S3 گسترش تهیه طرح درس برای سر فصلهای آموزشی</p> <p>W1 W2 S1 S3 اهتمام به افزایش انگیزه هیئت علمی و گشایش فرصتهای مطالعاتی</p>	<p>استراتژیهای SO</p> <p>S1 S6 o7 بهبود مهارتهای علمی و عملی دندانپزشکان جامعه برای ارایه خدمات برتر به مردم</p> <p>S6 o1 o6 انجام برنامه های مشارکتی در سطح جامعه</p> <p>S2 s3 o3 o4 استقرار تکنولوژیهای جدید ارایه خدمات در سطح جامعه</p> <p>S3 o9 o8 جذب دانشجویان خارجی و استقرار روابط علمی با مراکز علمی خارج از کشور</p> <p>S3 o2o1 o0 استقرار خدمات آموزشی، پیشگیری، درمانی و توانبخشی جدید</p> <p>S7 s2 s3 o4 o6o9 برقراری نظام پژوهشی فعال ، دندانپزشکی مبتنی بر شواهد و فعالیتهای خارج از سرفصلهای درسی در دانشکده</p> <p>S4 o7 o1 مشارکت در بهبود سواد سلامت دهان و دندان جامعه مبتنی بر شواهد</p>	<p>لیست فرصتها</p> <p>O1 وجود هماهنگی لازم برون بخشی برای ارتقاء دانشکده</p> <p>O2 خیرین علاقمند در حوزه ارتقای دانشکده و سلامت دهان و دندان جامعه</p> <p>O3 وجود مراکز رشد و پارک فناوری در استان</p> <p>O4 تمایل مراکز علمی برای همکاریهای مشترک</p> <p>O5 علاقمندی دانشجویان سایر دانشگاهها به ادامه تحصیلات تکمیلی در ایران</p> <p>O6 وجود شرکتهای تجاری و ارتباط با صنعت در سطح استان</p> <p>O7 انجمن دندانپزشکی استان</p> <p>O8 ارتباطات بین المللی و جذب فراگیران</p> <p>O9 امکان تبادلات علمی با دانشگاههای خارج</p>
<p>استراتژیهای WT</p> <p>T2 W9 استقرار نظام مصرف بهینه مواد مصرفی با بهبود روشها</p> <p>T2 W9 استقرار نظام حفاظت از تجهیزات با بهبود روشها</p>	<p>استراتژیهای ST</p> <p>S4 T4 مشارکت در ارتقای سواد سلامت جامعه</p> <p>T1S6 S3 تقویت ارتباط با مسئولین و سیاستگذاران برای جلب کمکهای بیشتر در بهبود وضعیت دانشکده و ارتقای سلامت دهان و دندان جامعه</p> <p>T3 S2 S3 استقرار نظام آموزشی مبتنی بر پژوهش و شواهد</p>	<p>لیست تهدیدها</p> <p>T1 پایین بودن نگرش سلامت محور سیاست گذاران</p> <p>T2 تحریمهای خارجی</p> <p>T3 پایین بودن سهم آموزش و تحقیقات از GNP</p> <p>T4 شیوههای نامناسب زندگی در سطح جامعه</p> <p>T5 توان اقتصادی پایین جامعه در اخذ خدمات دندانپزشکی</p> <p>T6 تعرفه های نامناسب خدمات دندانپزشکی</p> <p>T7 نبود رویکرد دندانپزشکی مبتنی بر شواهد در مداخلات پیشگیری و درمانی در دانشجویان</p>



## اهداف کلان برنامه:

۱- سرآمدی بالینی و علمی

۲- سرآمدی سلامت دهان و دندان جامعه

۳- سرآمدی پژوهش و نوآوری

دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل



## اهداف کلی و راهبردهای اختصاصی تحقق

سرآمدی بالینی و علمی	Goal 1
ارتقای تکمیل ری کوایرمنت‌های بالینی دانشجویان به صد درصد از طریق ارتقای پذیرش بیمار با بهبود سیستم ارجاع، زیرساخت فیزیکی و تجهیزاتی و مالی دانشکده	$G_1O_1$
ارتقای تهیه طرح درس برای تمام فصول درسی بمیزان ۹۰ درصد از طریق برگزاری کارگاه آموزشی طرح درس و ارتقای انگیزه هیئت علمی	$G_1O_2$
ارتقای توانمندی ۸۰ درصد دانشجویان سال آخر در انتخاب علمی یک روش پیشگیری جدید سلامت دهان و دندان از طریق ارتقای توانمندی آنها در تفکر نقادانه و دندانپزشکی مبتنی بر شواهد	$G_1O_3$
آشنایی ۸۰ درصد دانشجویان سال آخر حداقل با یک روش پیشگیری و درمانی جدید از طریق ارتقای توانمندی آنها در دروس غیر محوری و درمان بالینی غیر محوری	$G_1O_4$
معرفی حداقل یک روش و یا مدل ارتقا یافته در حوزه پیشگیری، درمان، توانبخشی در دندانپزشکی از طریق بهبود زیرساخت فیزیکی و تجهیزات مرتبط با تکنولوژیهای جدید و جذب سرمایه گذاری خیرین	$G_1O_5$
ارتقای شرکت ۸۰ درصد دانشجویان سال آخر در همایش‌های علمی داخلی و بین‌المللی از طریق توانمند سازی آنها در انتخاب مداخلات پژوهش محور	$G_1O_6$
کسب رتبه برتر در انتشار منابع علمی مرتبط با مدل‌های ارتقا یافته در حوزه پیشگیری، درمان، توانبخشی در دندانپزشکی	$G_1O_7$
ایجاد چهار رشته‌های تخصصی از طریق توسعه فضای فیزیکی و تجهیزاتی و ارتقا و جذب هیئت علمی	$G_1O_8$

<b>سرآمدی سلامت دهان و دندان جامعه</b>	<b>Goal ۲</b>
ارتقای علمی ۹۰ درصد دندانپزشکان فعال در سطح استان با آموزش و بازآموزی از طریق بهبود مشارکت با انجمنهای علمی دندانپزشکی سطح استان	$G_2O_1$
بهبود رفتارهای مثبت سلامت دهان و دندان بمیزان ۸۰ درصد در سطح جامعه با آموزش فعال گروه های هدف و پرخطر از طریق راه اندازی سیستم Tele-oral health care و Tele-dentistry	$G_2O_2$
مشارکت در ۹۰ درصد برنامه های بهداشتی دهان و دندان در سطح جامعه از طریق برقراری هماهنگیهای بین بخشی و حضور دانشجویان در جامعه و محل تجمع گروه های هدف	$G_2O_3$
ارتقای جذب پذیرش بیمار بمیزان ۲۰ درصد از واحدهای محیطی با فعال سازی سیستم ارجاع و حضور دانشجو در عرصه	$G_2O_4$
<b>سرآمدی پژوهش و نوآوری</b>	<b>Goal ۳</b>
آشنایی ۸۰ درصد دانشجویان سال آخر با بانکهای اطلاعاتی از طریق توانمند سازی آنها در تکنولوژی اطلاعات و بانکهای اطلاعاتی	$G_3O_1$
آشنایی ۸۰ درصد دانشجویان سال آخر در تهیه مقالات بررسی نظام مند از طریق توانمند سازی آنها در مهارت بررسی نقادانه مقالات و تفکر خلاق	$G_3O_2$
افزایش تعداد مقالات اندکس دار به میزان 20 درصد تا پایان برنامه	$G_3O_3$
معرفی حداقل یک مدل (روش) جدید در یکی از حوزه ها (ارتقای سلامت، پیشگیری، درمان و توانبخشی) از طریق بهبود زیر ساختها و توانمند سازی دانشجویان و ارتقای فرصت تحصیلی اساتید	$G_3O_4$
راه اندازی مجله دانشکده دندانپزشکی در کلاس جهانی از طریق بهبود توانمندی علمی دانشجویان و دوره های post doc اساتید	$G_3O_5$



دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی اردبیل