

فرم ترجمان دانش نتایج تحقیق طرح های پژوهشی

پژوهشگر/گروه

دانشکده دندانپزشکی اردبیل در نظر دارد نتیجه طرح های تحقیقاتی پایان یافته دانشگاه را بررسی و با استفاده از فرآیند ترجمان و تبادل دانش (Knowledge Translation & Exchange) دانش تولید شده را در اختیار مخاطبین و ذینفعان (از جمله عموم مردم، سیاستگذاران و تصمیم گیرندگان حوزه سلامت، گیرندگان و ارائه دهندگان خدمات مراقبتی، صنعت و سایر سازمان ها) قرار دهد. لذا ضروری است که کلیه پژوهشگران و اعضای محترم هیئت علمی فرم زیر را جهت سهولت فرآیند ترجمان و تبادل دانش تکمیل نمایند.

الف) مشخصات طرح تحقیقاتی

عنوان طرح:

گروه آموزشی / مرکز تحقیقات:

مجری طرح:

شغل و عنوان سازمانی مجری طرح:

تاریخ شروع و پایان طرح:

اسامی و نقش افرادی که مایل به معرفی آنها در زمینه کاربرد نتایج این طرح پژوهشی هستید (از جمله مجری طرح):

ب: مخاطبان طرح شما چه کسانی هستند؟ (از بین گروه های زیر حداقل یک گروه را انتخاب کنید و به طور دقیق توضیح دهید (گروه مخاطب به فرد یا گروهی گفته می شود که بتواند از نتایج طرح به طور مستقیم استفاده نماید)

۱. مردم (آیا این طرح برای زندگی روزمره مردم دارای پیام بهداشتی یا درمانی است؟)

پیام به مردم:

۲. ارائه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی مانند کارکنان، پزشکان و (آیا این پیام در نحوه ارائه خدمات تغییر ایجاد

می‌کند؟)

پیام به ارائه کنندگان خدمات:

۳. پیام به مدیران، سیاست‌گذاران، برنامه ریزان (آیا پیام تحقیق شما در سیاست‌های کلان سازمان، اداره، وزارتخانه، کشور

تأثیرگذار است؟)

گزارش به مدیران و سیاست‌گذاران:

- ◆ مشکل جاری که سیاست گزار با آن مواجه است کدام است؟
- ◆ روش‌های موجود کدام‌ها هستند؟
- ◆ منافع و مضرات روش‌های موجود کدامند؟
- ◆ چرا پیام تحقیق شما حلال مشکل جاری است؟
- ◆ پیام تحقیق شما چه منفعی از نظر هزینه، کارایی و بهره‌وری برای مدیر دارد؟
- ◆ برای اجرای راه حل پیشنهادی شما چه موانع و حمایت‌هایی وجود دارند؟

ج: اسامی افراد یا سازمان‌هایی که در زمینه کاربرد نتایج این طرح پژوهشی نیاز به همکاری و یا مشارکت آن‌ها وجود

دارد.

ردیف	فرد/ سازمان	نحوه همکاری

د: نحوه کاربست نتایج تحقیق (برای ارتباط با مخاطب/ مخاطبین خود چه روشی را پیشنهاد می‌کنید؟) (برحسب نیاز

می‌توانید چند مورد از موارد هر بند را انتخاب کنید و یا راهکارهای دیگری را پیشنهاد نمایید)

الف) روش‌های غیرفعال

- انتشار مقاله در مجله‌های معتبر داخلی و خارجی
- ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی
- ارسال گزارش کامل یا خلاصه‌ای از آن برای استفاده کنندگان بالقوه آن یا قرار دادن نتایج در وب سایت
- انتشار نتایج پژوهش در نشریات غیرعلمی (نظیر مجله‌ها یا روزنامه‌های مورد علاقه عموم)
- انتشار یافته‌ها در خبرنامه‌ها و بولتن‌ها (نظیر نشریات درون سازمانی که خبرهای علمی و غیر علمی مرتبط با آن سازمان را منتشر می‌کند)

ب) روش‌های فعال

- تهیه و ارسال نتایج با زبان متناسب مخاطبین (نظیر نوشته‌های ساده برای بیماران و یا مردم، گزارش‌های کوتاه برای مدیران و مسئولین)
- ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران رسانه‌ها و یا شرکت در مصاحبه‌ها
- تشکیل جلسه با استفاده کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش
- برگزاری سمینار/ کارگاه با مخاطبین
- تدوین جزوه آموزشی
- تدوین راهنمای بالینی
- انجام اقدامات لازم برای تجاری سازی یافته‌ها (ثبت پتنت، عقد قرارداد با صنعت و ...)
- سایر موارد:

ه: وسایل و تجهیزات احتمالی مورد نیاز و بودجه درخواستی شما برای کاربرد نتایج این طرح تحقیقاتی اعلام نمایید:

.....
.....